

УТВЕРЖДЕНО
Статс-секретарь – заместитель
Министра культуры
Российской Федерации



Ж.В.АЛЕКСЕЕВА

2025 г.

СОГЛАСОВАНО
Директор по взаимодействию
с органами власти в сфере
образования и культуры
ООО «ЯНДЕКС»



М.Э. КОЗАК

2025 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ ВСЕРОССИЙСКОЙ АКЦИИ
«КУЛЬТУРНЫЙ МАРАФОН 2025: КЛАССИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА
ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок и условия проведения всероссийской Акции «КУЛЬТУРНЫЙ МАРАФОН 2025: классическая литература глазами детей» (далее – Акция). А также определяет основные цели, порядок, особенности проведения мероприятий Акции.

1.2. Термины и определения, используемые в настоящем Положении

Акция — всероссийский проект, главной целью которого является популяризация отечественной и мировой литературы, повышение культурной грамотности детей и молодёжи.

Участник Акции — физическое лицо, учащийся 1 – 11-х классов общеобразовательных учреждений. Несовершеннолетние Участники в возрасте до 18 (восемнадцати) лет участвуют в Акции с согласия Законного представителя. Регистрацию несовершеннолетнего Участника осуществляет его Законный представитель.

Законный представитель — родитель, усыновитель, попечитель или иное лицо, уполномоченное действовать от имени Участника.

Победитель Акции — физическое лицо, учащийся 1 – 11-х классов общеобразовательных учреждений, выполнивший условия, приведённые в п. 3 настоящего Положения.

Сервис «Яндекс Книги» — сервис «Яндекс Книги», доступный по адресу <https://books.yandex.ru>, через мобильное приложение «Яндекс Книги», право использования которого предоставляется ООО «Яндекс Плюс» (ИНН 9705177420, ОГРН 1227700549042, юридический адрес: 115035, г. Москва, ул. Садовническая, д. 82 стр. 2, пом. 4А04) на условиях, определенных документом «Лицензионное соглашение на использование программы «Яндекс Книги» для мобильных устройств» (https://yandex.ru/legal/yandex_books_mobile_agreement) и документом «Пользовательское соглашение сервиса Яндекс Книги» (https://yandex.ru/legal/yandex_books_termsfuse), посредством которого Пользователям предоставляется функциональная возможность удалённого доступа к базе данных, являющейся совокупностью литературных произведений в форме электронных книг, аудиокниг (фонограмм), графических изображений, обложек и иных материалов.

Сервис «Кинопоиск» — сервис для просмотра контента, подробная информация о котором доступна по адресу: <https://www.kinopoisk.ru>, правообладателем которого является ООО «Кинопоиск» (ОГРН: 1077759854919), право использования которого предоставляется

на условиях, определённых документом «Лицензионное соглашение на использование программы Кинопоиск для мобильных устройств» (https://yandex.ru/legal/kinopoisk_mobile_agreement), документом «Пользовательское соглашение сайта «Кинопоиск»» (https://yandex.ru/legal/kinopoisk_termsofuse) и документом «Условия просмотра платного контента на сервисе Кинопоиск» (https://yandex.ru/legal/kinopoisk_vod).

Сервис «Яндекс Музыка» — сервис «Яндекс Музыка», доступный по адресу: <http://music.yandex.xx> (где xx — любые доменные имена первого уровня), через приложение для компьютера или через мобильное приложение «Яндекс Музыка», правообладателем которых является ООО «Яндекс Музыка» (ОГРН: 1187746644920), право использования которых предоставляется на условиях, определённых документом «Лицензионное соглашение на использование программ «Яндекс Музыка»» (https://yandex.ru/legal/music_mobile_agreement) и документом «Условия использования сервиса Яндекс Музыка» (https://yandex.ru/legal/music_termsofuse), где доступны фонограммы, тексты музыкальных произведений, обложки музыкальных альбомов, а также иные материалы.

1.3. Акция является совместным мероприятием Министерства культуры Российской Федерации и ООО «ЯНДЕКС» в рамках межведомственного культурно-образовательного проекта «Культура для школьников».

1.4. Учредитель Акции: Министерство культуры Российской Федерации (ОГРН 1087746878295), адрес местонахождения: 125009, город Москва, Малый Гнезниковский пер., д.7/6, стр.1, 2).

1.5. Генеральный Партнёр Акции: Общество с ограниченной ответственностью «ЯНДЕКС» (ОГРН 1027700229193), адрес местонахождения: 119021, город Москва, ул. Льва Толстого, д.16.

1.6. Партнёры Акции:

– Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Центр культурных стратегий и проектного управления», (ОГРН 1037739056497), адрес местонахождения: 125993, Российская Федерация, г. Москва, Малый Гнезниковский пер., д.7/6, стр.1, 2.;

– Общероссийская общественно-государственная организация «Российский фонд культуры», (ОГРН 1177700008012), адрес местонахождения: 119019, г. Москва, Гоголевский бульвар, д.6/7, стр.1.;

– Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ОГРН 1037739390809), адрес местонахождения: 119019, город Москва, ул. Воздвиженка, д.3/5;

– Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Российская государственная детская библиотека» (ОГРН 1037739279731), адрес местонахождения: 119049, город Москва, Калужская пл, д. 1;

– Государственное бюджетное учреждение города Москвы «Объединение культурных и досуговых центров Северного Административного округа» (ОГРН 1067761013154), адрес местонахождения: 127299, город Москва, ул. Клары Цеткин, д. 11к. 2;

– Государственное автономное учреждение культуры Московской области «Московская губернская универсальная библиотека» (ОГРН 1027739435789), адрес местонахождения: 141077, Московская область, город Королёв, пр-кт Королева, д. 24, пом. I.

1.7. Акция включает в себя:

– проведение творческого марафона по созданию рисунка Участником Акции – обложки любимой книги (творческая работа);

– чтений лекций от литературоведов и критиков (в онлайн формате на странице Акции в сети «Интернет» по адресу: <http://культурныймарафон.рф>).

– проведение мастер-классов по созданию обложек от ведущих дизайнеров Яндекса (онлайн – формат на странице Акции в сети «Интернет»);

1.8. Общее руководство по подготовке и проведению Акции осуществляет Рабочая группа. Состав Рабочей группы формируется из числа представителей Учредителя, Генерального Партнёра и Партнёров Акции.

1.9. Для подведения итогов Акции и определения победителей Рабочая группа формирует Экспертный совет (далее – Совет) из числа сотрудников редакции Сервиса «Яндекс Книги» (сервис Генерального Партнёра Акции) и представителей Рабочей группы.

1.10. Информационную поддержку оказывают федеральные и региональные средства массовой информации, ООО «ЯНДЕКС», ООО «Яндекс Музыка» через развлекательные сервисы «Яндекс Книги», «Кинопоиск», «Яндекс Музыка» и Министерство культуры Российской Федерации.

1.11. Заявка для участия в Акции заполняется на странице Акции в сети «Интернет» по адресу: <http://культурныймарафон.рф>. Факт подачи Заявки для участия в Акции означает, что Участники ознакомлены, согласны с условиями Акции и подтверждают исполнение всех перечисленных в данном Положении условий. Участники дают разрешение Рабочей группе Акции на публикацию фотографий со своим изображением и изображения своих творческих работ в газетах, журналах, брошюрах, интернете (включая прямую трансляцию), на телетрансляцию видеозаписей, где присутствуют Участники Акции в случае, если они будут изготовлены и транслированы на некоммерческой основе.

Все изображения могут быть использованы Учредителем, Генеральным Партнёром и Партнёрами Акции способами, не порочащими честь, достоинство и деловую репутацию Участников и их законных представителей.

1.12. Участники Акции (и их законные представители) дают свое согласие на обработку персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, в том числе передачу, обезличивание, блокирование, уничтожение, для целей, связанных с проведением мероприятий Акции.

1.13. Участие в Акции бесплатное.

1.14. Полная информация об Акции размещена на странице Акции в сети Интернет по адресу: <http://культурныймарафон.рф>.

2. Цели и задачи Акции

2.1. Акция проводится в целях:

- привлечения детей и подростков к изучению отечественной и мировой художественной литературы, повышения культурного уровня подрастающего поколения и выявления уровня сформированности общекультурных компетенций учеников общеобразовательных организаций;
- выявления и поддержки талантливых детей и подростков.

2.2. Акция направлена на решение следующих задач:

- популяризация книг общественного достояния, вовлечение детей в чтение школьной литературы и книг для внеклассного чтения;
- привлечение детей школьного возраста и членов их семей к участию в культурных проектах;
- переосмысление библиотеки как центра культурного притяжения;
- придание большей значимости роли библиотекаря;

– дестигматизация электронного чтения: бесшовное чтение и доступные форматы чтения (электронные книги, аудиокниги).

3. Порядок, сроки и условия проведения мероприятий Акции

3.1. В Акции могут принять участие учащиеся 1 – 11-х классов общеобразовательных учреждений, не зависимо от национальности, вероисповедания и социального статуса.

3.2. Творческий марафон по созданию обложки (далее – «творческая работа») - это **изготовление рисунка**, созданного специально для данной Акции, нигде ранее не выставлявшегося, не участвовавшего в других творческих соревнованиях, не заимствованного из других источников, выполненного на любой бумаге формата А4, в любой технике исполнения (акварель, гуашь, пастель, карандаш, фломастер, аппликация, смешанные техники и др.), а также в технике коллажа, фотографии, инсталляции, отражающего суть выбранного литературного произведения: основную идею, образ героя/героев и сюжет книги.

3.3. Рисунки, представленные к участию в творческом марафоне Акции, не должны содержать тексты с ненормативной лексикой, непристойные, неэтичные, оскорбительные изображения и высказывания, а также не должны призывать к насилию, экстремизму, распространению порнографии.

3.4. Рисунки, подготовленные и присланные для участия в Акции с нарушением требований настоящего Положения, Совет не рассматривает.

3.5. Номинации творческого марафона Акции:

3.5.1. Номинация «Классное чтение» (основная) предполагает выбор Участниками Акции одного литературного произведения из предложенного списка (15 произведений) и создание для него обложки (творческой работы).

Список литературных произведений приведен в *Приложении № 1*.

3.5.2. Номинация «Внеклассное чтение» (дополнительная) предполагает выбор Участниками Акции одного литературного произведения из предложенного списка (30 произведений) и создание для него обложки (творческой работы).

Список литературных произведений приведен в *Приложении № 2*.

3.6. От каждого Участника принимается **не более 1 рисунка в каждой номинации**.

Групповые работы НЕ принимаются.

3.7. Творческий марафон Акции проводится в трех возрастных категориях:

I возрастная категория: 1 – 4 класс;

II возрастная категория: 5 – 9 класс;

III возрастная категория: 10 – 11 класс.

3.8. Сроки проведения мероприятий Акции:

15 октября, 12:00 - 15 ноября 2025 г., 20:00 - прием Заявок и творческих работ по форме (онлайн – формат на странице Акции в сети «Интернет»).

Творческая работа (рисунок) принимается в формате JPEG, TIFF, PNG, RAW, (размер не менее 1920 × 1080), в высоком качестве, без размытости, полная чёткость, без водных знаков и т.п.

Файл (творческая работа) должен быть подписан: название книги, фамилия и имени автора (*пример*: Приключения Буратино, Иванов Иван);

Безымянные файлы к рассмотрению НЕ принимаются.

Приветствуется краткое пояснение к обложке (отдельным файлом в формате PDF, до 1000 символов).

15 октября - 15 ноября 2025 г. — лекции литературоведов, писателей, критиков; мастер-классы по созданию обложек от книжных иллюстраторов и дизайнеров (онлайн – формат на странице Акции в сети «Интернет»);

15 ноября - 04 декабря 2025 г. — подведение итогов творческого марафона;

05 декабря 2025 г., 12:00 — публичное оглашение итогов творческого марафона (на странице Акции в сети «Интернет»);

19 декабря 2025 г. — презентация проекта, торжественная церемония награждения победителей (ФГБУК «Российская государственная детская библиотека»); экскурсия по офису Яндекса, встреча с креативной командой компании (БЦ «Аврора», 115035, г. Москва, ул. Садовническая, дом 82, стр. 2).

4. Подведение итогов творческого марафона Акции

4.1. Десять (10) человек – Победителей в основной номинации «Классное чтение» будут приглашены в г. Москву для участия в торжественной церемонии награждения победителей, а также для участия в мероприятиях Акции (экскурсия по офису Яндекса, встреча с креативной командой компании (БЦ «Аврора», 115035, г. Москва, ул. Садовническая, дом 82, стр. 2).

4.1.1. Оплата пребывания Победителя и 1 (Одного) сопровождающего лица в г. Москву (проезд до места проведения мероприятий и обратно, оплата проживания и питания) осуществляется за счёт Генерального Партнёра Акции.

4.2. Десять (10) творческих работ - победителей в основной номинации «Классное чтение» станут обложками книг на сервисе «Яндекс Книги».

4.3. Пятьдесят (50) человек – Победителей в дополнительной номинации «Внеклассное чтение» будут награждены специальными призами от Генерального Партнёра Акции.

4.4. В случае изменения условий Акции, такие изменения будут отражены на странице Акции в сети «Интернет», а все участники проинформированы незамедлительно по контактными данным, указанным в заявке Участника Акции.

4.5. Информация об итогах творческого марафона подлежит размещению на странице Акции в сети «Интернет» в течение 5 дней с даты окончания срока подведения итогов.

4.6. Сразу после подачи заявки на участие в Акции, Участник может получить «Сертификат Участника» на странице Акции в сети «Интернет». «Сертификат Победителя» будет вручен победителям Акции на официальной церемонии награждения в Российской государственной детской библиотеке в декабре 2025.

4.7. Представленные в Рабочую группу и / или Совет Акции документы и материалы не рецензируются и не возвращаются.

4.7.1. Решение Совета является окончательным и пересмотру не подлежит.

4.7.2. Совет оставляет за собой право не комментировать результаты творческого марафона Акции.

5. Право интеллектуальной собственности

5.1. Принимая участие в Акции, Участник гарантирует, что:

– является единственным обладателем исключительных прав на творческую работу;

– творческая работа не нарушает законодательство Российской Федерации;

– творческая работа не нарушает права третьих лиц;

– в отношении творческой работы и/или исключительных прав на неё отсутствуют какие-либо ограничения и/или обременения, препятствующие или делающие невозможным отчуждение исключительного права на творческую работу и/или её использование любыми

не противоречащими применимому законодательству способами на территории всего мира и до окончания срока действия исключительного права на творческую работу;

– творческая работа является оригинальным произведением, не содержит заимствований из произведений третьих лиц, не содержит клеветы, оскорблений и не порочит честь, достоинство и деловую репутацию третьих лиц или иным образом не нарушает авторские, смежные и/или иные права третьих лиц;

– творческая работа не содержит информацию, приводящую к невозможности использования творческой работы каким-либо образом.

5.2. В случае предъявления к Учредителям, Партнёрам и Совету Акции претензий со стороны обладателей авторских и/или смежных прав, их уполномоченных представителей или третьих лиц, касающихся использования творческих работ – рисунков, Участник обязуется за свой счёт и своими средствами урегулировать все спорные вопросы с третьими лицами, предъявившими соответствующие претензии.

5.3. Принимая участие в Акции, Участник отчуждает в полном объеме исключительные права на творческую работу ООО «Яндекс Музыка» с момента создания творческой работы Участником.

5.4. Участник разрешает ООО «Яндекс Музыка» обнародовать творческую работу, а также использовать творческую работу как с указанием имени автора и/или правообладателя, названия Обложки и/или иной информации об интеллектуальных правах, так и без таких указаний (право на анонимное использование).

5.5. Участник дает согласие ООО «Яндекс Музыка» на внесение в творческую работу изменений, сокращений и дополнений, снабжение творческой работы при её использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, а также на использование творческой работы совместно с логотипами, товарными знаками, товарами, услугами и иными наименованными любыми третьими лицами, совместно и/или в составе маркетинговых и/или рекламных материалов любых третьих лиц.

6. Персональные данные

6.1. Генеральный Партнёр является самостоятельным оператором персональных данных и обрабатывает персональные данные Участников Акции в объеме: фамилия, имя, отчество, возраст, класс, изображение (фотография), а также сведения, необходимые для организационных коммуникаций, подведения итогов и награждения. Обработка персональных данных осуществляется в целях организации и проведения Акции.

6.2. В целях организации поездки Победителей (пп. 4.1–4.1.1) и их законных представителей (если применимо) могут обрабатываться дополнительные данные в объеме, необходимом для обеспечения поездки, размещения и отчетности.

6.3. Участник Акции ознакомлен и согласен с тем, что созданная им творческая работа вместе с данными о её авторе может быть опубликована на обложке литературных произведений, указанных в Приложении № 1, а также в газетах, журналах, брошюрах, в сети Интернет (включая прямую трансляцию), и использована при телетрансляции видеозаписей с участием Участников Акции, при условии, что такие видеозаписи изготавливаются и транслируются на некоммерческой основе.

6.4. Обработка персональных данных ООО «Яндекс» осуществляется в соответствии Политикой конфиденциальности (<https://yandex.ru/legal/confidential/ru/>).

7. Иные условия

7.1. Во всем, что не предусмотрено настоящим Положением Рабочая группа, Совет и Участники Акции (и их законные представители) руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. Учредители и Партнёры Акции оставляют за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции или части её мероприятий, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Учредителем, Генеральным Партнёром и Партнёрами, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение мероприятий Акции.

8. Контакты

Е-mail рабочей группы: kulturniy.marafon25@yandex.ru.

Контактное лицо: куратор проекта «Культура для школьников» – Ястремская Ксения Сергеевна.

Заполняется в онлайн формате на странице Акции

ЗАЯВКА
на участие в творческом марафоне
всероссийской Акции
«КУЛЬТУРНЫЙ МАРАФОН 2025:
КЛАССИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ»

* На каждую творческую работу заполняется отдельная Заявка!

	Участник	
1.	ФИО (полностью) Участника	
2.	Регион, область / город, населённый пункт	
3.	Класс, в котором учитесь	
4.	Контактная информация законного представителя (номер телефона с привязанным Max/Telegram, эл. почта)	
5.	Доп. Информация <i>(по необходимости)</i>	
	Творческая работа (рисунок-обложка)	
6.	Номинация <i>(по Положению)</i>	
7.	Возрастная категория <i>(по Положению)</i>	
8.	Название работы <i>(название произведения, автор)</i>	
	Дистрибуция информации	
9.	Наименование библиотеки (через которую узнали об Акции)	
10.	Иное (откуда узнали об Акции)	

Обращаем Ваше внимание:

- Заявка с пустыми графами к рассмотрению не принимается;
- Перед подачей Заявки просьба внимательно ознакомиться с Положением о проведении Акции.

НОМИНАЦИЯ «КЛАССНОЕ ЧТЕНИЕ»
(ОСНОВНАЯ)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ:

I возрастная категория: 1 – 4 класс:

1. «Дюймовочка», Ханс Христиан Андерсен (Ханс Кристиан Андерсен);
2. «Руслан и Людмила», Александр Сергеевич Пушкин;
3. «Конек-Горбунок», Пётр Павлович Ершов.

II возрастная категория: 5 – 9 класс:

1. «Легенды и мифы Древней Греции», Николай Альбертович Кун;
2. «Недоросль», Денис Иванович Фонвизин;
3. «Шинель», Николай Васильевич Гоголь;
4. «Капитанская дочка», Александр Сергеевич Пушкин;
5. «Муму», Иван Сергеевич Тургенев;
6. «Вишневый сад», Антон Павлович Чехов.

III возрастная категория: 10 – 11 класс:

1. «Евгений Онегин», Александр Сергеевич Пушкин;
2. «Отцы и дети», Иван Сергеевич Тургенев;
3. «Преступление и наказание», Фёдор Михайлович Достоевский;
4. «Война и мир», Лев Николаевич Толстой;
5. «Гранатовый браслет», Александр Иванович Куприн;
6. «Горе от ума», Александр Сергеевич Грибоедов.

НОМИНАЦИЯ «ВНЕКЛАССНОЕ ЧТЕНИЕ»
(ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ:

I возрастная категория: 1 – 4 класс:

1. «Алёнушкины сказки», Дмитрий Наркисович Мамин-Сибиряк;
2. «Малахитовая шкатулка», Павел Петрович Бажов
3. «Приключения Незнайки и его друзей», Николай Николаевич Носов;
4. «Спящая красавица», Шарль Перро;
5. «Чёрная курица, или Подземные жители», Антоний Погорельский (А.А. Погорельский).

II возрастная категория: 5 – 9 класс:

1. «Копи царя Соломона», Генри Райдер Хаггард;
2. «Дети капитана Гранта», Жюль Верн;
3. «Мальчик со шпагой», Владислав Петрович Крапивин;
4. «Синяя птица», Морис Полидор Мари Бернар Метерлинк;
5. «Затерянный мир», Артур Конан Дойл;
6. «Сердца трёх», Джек Лондон;
7. «Тайных дел мастер», Евгения Сергеевна Ершова;
8. «Школа шпионов Хамелеона Незаметнова», Юлия Станиславовна Симбирская.

III возрастная категория: 10 – 11 класс:

1. «Три товарища», Эрих Мария Ремарк;
2. «Сто лет одиночества», Габриэль Гарсиа Маркес;
3. «А зори здесь тихие ...», Борис Львович Васильев;
4. «Обитаемый остров», Братья Стругацкие;
5. «Туманность Андромеды», Иван Антонович Ефремов;
6. «Алые паруса», «Бегущая по волнам», Александр Степанович Грин;
7. «Сколько весит сердце жирафа», Елена Трофимчук.

**НОМИНАЦИЯ «ВНЕКЛАССНОЕ ЧТЕНИЕ»
(ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ)**

СПИСОК ЛИТЕРАТУРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ:

I возрастная категория: 1 – 4 класс:

1. «Алёнушкины сказки», Дмитрий Наркисович Мамин-Сибиряк;
2. «Малахитовая шкатулка», Павел Петрович Бажов
3. «Приключения Незнайки и его друзей», Николай Николаевич Носов;
4. «Спящая красавица», Шарль Перро;
5. «Чёрная курица, или Подземные жители», Антоний Погорельский (А.А. Погорельский).

II возрастная категория: 5 – 9 класс:

1. «Копи царя Соломона», Генри Райдер Хаггард;
2. «Дети капитана Гранта», Жюль Верн;
3. «Мальчик со шпагой», Владислав Петрович Крапивин;
4. «Синяя птица», Морис Полидор Мари Бернар Метерлинк;
5. «Затерянный мир», Артур Конан Дойл;
6. «Сердца трёх», Джек Лондон;
7. «Тайных дел мастер», Евгения Сергеевна Ершова;
8. «Школа шпионов Хамелеона Незаметнова», Юлия Станиславовна Симбирская.

III возрастная категория: 10 – 11 класс:

1. «Три товарища», Эрих Мария Ремарк;
2. «Сто лет одиночества», Габриэль Гарсиа Маркес;
3. «А зори здесь тихие ...», Борис Львович Васильев;
4. «Обитаемый остров», Братья Стругацкие;
5. «Туманность Андромеды», Иван Антонович Ефремов;
6. «Алые паруса», «Бегущая по волнам», Александр Степанович Грин;
7. «Сколько весит сердце жирафа», Елена Трофимчук.